

EPITAPH
Live At Rockpalast

REVIEWS

„Unter den Songs befinden sich ausnahmslos Highlights wobei gerade der Opener ‚Fresh Air‘ und ‚Crossroads‘ sowie das über 10 Minuten lange, grandios dargebotene ‚Stop, Look and Listen‘ die Überflieger darstellen. ... ‚Live At Rockpalast‘ erscheint als limitiertes Digipack, welches euch hiermit wärmstens ans Herz gelegt sei.“

Bigitt Schwanke, ROCK IT (01/2008)

„Vorliegendes Album wurde ohne Overdubs aufgenommen und präsentiert die Band um ... Cliff Jackson und Bernd Kolbe in Bestform. Das aufwändig gestaltete Digipack enthält zehn teils überlange Progressive-Rock-Songs, die überhaupt nicht angestaubt klingen, auch wenn sie weit in die Siebziger zurückreichen. ... der Einfluß einer Band wie EPITAPH auf die heutige (Neo-)Progressive-Szene (ist) unbestreitbar.“

Götz Kühnemund, ROCK HARD (01/2008)

Schon die Verpackung mit einem schönen Digipack macht Lust auf den Inhalt – und EPITAPH enttäuschen nicht. Zehn Songs aus der grandiosen Vergangenheit mit Super-Songs wie ‚Fresh Air‘, ‚Tequilla Shuffle‘, ‚Crossroads‘, ‚Stop, Look And Listen‘ oder ‚Going To Chicago‘, bei dem als Gast das frühere EPITAPH- und jetzige JANE-Mitglied Klaus Walz munter in die Saiten greift. Eines ist beim Anhören von ‚Live At Rockpalast‘ ganz klar: Da mühen sich keine alten Säcke ab und versuchen, von ihrer Vergangenheit noch ein wenig zu profitieren. Nein, hier spielen vier gestandene Musiker mit so viel Herz und Leidenschaft und entfachen dabei ein Rockfeuer, dass einem ganz warm vor Begeisterung ums Herz wird.

Marco Magin, BREAK OUT (01/2008)

kontakt:



dirk osterhaus
media 2 – werbung und marketing gmbh · frische luft 155 · D-44319 dortmund
fon +49.231.92 10 36-11 · fax +49.231.21 70 37 · mail: dirk.osterhaus@media2-werbung.de

Kurz vor Weihnachten 2004 traten EPITAPH zum dritten Mal in ihrer Karriere im renommierten ROCKPALAST auf, und allein das kann weiß Gott nicht jede Band für sich beanspruchen. Nachdem Cliff Jackson und Co. unlängst mit dem umjubelten Remember the daze im Studio nachgewiesen haben, das sich ihr Comeback gelohnt hat, ist dies nun der Beweis für ihre nach wie vor exzellente Bühnenverfassung: Twin-Lead-Gitarren, Satzgesang und treibende Rhythmen zeugen von hoher Musikalität ... Höhepunkte sind der zehn Minuten lag zelebrierte Klassiker ‚Stop, Look And Listen‘ sowie ‚Going To Chicago‘ ...

Thorsten Pöttger, ROCKS (01/2008)

... lässt die Band gnadenlos die Sau raus und brilliert an ihren Instrumenten. Wieder ist EPITAPH ein sehr guter Konzert-Mitschnitt gelungen, der die ganze Stärke der Band aufzeigt. In dieser Form gehört die Gruppe zu den besten Acts, die Deutschland in der Rockmusik zu bieten hat.

Jürgen Bauerochse, ROCKTIMES.DE

kontakt:



dirk osterhaus
media 2 – werbung und marketing gmbh · frische luft 155 · D-44319 dortmund
fon +49.231.92 10 36-11 · fax +49.231.21 70 37 · mail: dirk.osterhaus@media2-werbung.de